



ORIGIO EDUNOVA

Înapoi la origini, prin educație.

RAPORT DE ACTIVITATE

ianuarie - iunie 2026

Asociația Origio EDUNOVA • CIF 53807266 • Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr. 32981/300/2025
mihnea.constantin@origioedunova.com • 0744.876.466 • www.origioedunova.com

Sinteză executivă

Asociația Origio EDUNOVA este un ONG educațional românesc, înființat în 2025, care construiește workshop-uri aplicative de educație financiară, soft skills și educație pentru sănătate, pentru copii, elevi și studenți cu vârste între 6 și 26 de ani. Principiul nostru de lucru este simplu: formăm, nu doar informăm. Nu predăm de la catedră, ci construim situații reale de învățare, în care participanții iau decizii, lucrează în echipă și își apără raționamentele.

În primele cinci luni de activitate operațională, de la finalul lunii ianuarie până la începutul lunii iunie 2026, asociația a livrat 13 ateliere în opt contexte instituționale diferite, de la o școală gimnazială din mediul rural până la cea mai mare universitate de medicină din țară.

13 ateliere livrate	306 participanți, între 6 și 26 de ani	8 instituții și organizații partenere
6 acorduri de parteneriat semnate	100% rata de recomandare (feedback măsurat, n=42)	88% evaluări „Excelent” sau „Foarte bun”

Rezultatele de mai sus au fost obținute cu o echipă în formare și resurse minime, pe baza acordurilor de parteneriat instituțional și a muncii directe în sală. Ele demonstrează două lucruri relevante pentru un partener corporate: capacitatea de execuție (program livrat cap-coadă, de la acord semnat la raport de feedback) și cererea reală din teren, atât în mediul urban, cât și în cel rural.

Modelul educațional

Fiecare atelier este construit pe același schelet verificat: micro-teorie livrată în segmente scurte, aplicare imediată prin joc sau simulare, lucru în echipe și prezentare în fața grupului. Temele centrale sunt bugetul personal, diferența dintre nevoi și dorințe, dobânda compusă, deciziile financiare sub presiune, comunicarea și responsabilitatea personală. Programele se adaptează la vârsta grupului: aceleași principii ajung la copii de 8 ani prin joc și la studenți la medicină prin scenarii de buget pe rezidențiat.

Programele derulate, ianuarie - iunie 2026

Tabelul de mai jos sintetizează activitatea livrată. Programul de la Colegiul Economic „Nicolae Kretzulescu” a fost desfășurat în șase ateliere, câte patru ore pe clasă, în total 24 de ore de facilitare.

Program	Instituție / partener	Public	Particip.
Educație financiară și soft skills (6 ateliere, 24 ore)	Colegiul Economic „Nicolae Kretzulescu”, București	elevi, clasa a XI-a	162
Educație financiară și soft skills	Liceul Teoretic „Traian Lalescu”, Brănești	elevi, clasa a XI-a	28
Educație financiară și soft skills	Școala Gimnazială „Ion Ghica”, Tortoman, jud. Constanța (mediu rural)	elevi, clasele VII-VIII	32
Educație financiară pentru copii	Fundația Metropolis, București	copii, 6-14 ani	15
Educație sexuală și relaționare sănătoasă, alături de un medic chirurg urolog	Fundația Metropolis, București	tineri, 18+	6
Educație financiară pentru viitorii medici	UMF „Carol Davila” și Asociația SOMS	studenți la Medicină	10
Atelier de finanțări și sponsorizări pentru asociații studențești	Uniunea Studenților din România	lideri de asociații studențești	28
Educație financiară, programul Inno Mate (expert invitat)	Colegiul Economic „Regele Mihai I”, Buzău · Think Big și United Way România	elevi de liceu	~25
		Total participanți	306

Cifrele marcate cu „~” sunt estimări. Extinderea în mediul rural (Tortoman, Brănești) face parte din strategia asumată a asociației: educația financiară ajunge cel mai rar exact acolo unde este cea mai mare nevoie de ea.

Ce primește fiecare grup

Livrarea este „la cheie” pentru instituția parteneră: proiectare educațională, facilitare, materiale și consumabile, instrumente de evaluare și raportare finală. Școala pune la dispoziție sala și cadrul instituțional; restul este responsabilitatea asociației. Acest model reduce la minimum sarcina profesorilor și face programul ușor de replicat de la o instituție la alta.

Studiu de caz: programul-pilot Kretzulescu, măsurat

Programul de la Colegiul Economic „Nicolae Kretzulescu” este cel mai amplu livrat în perioada de raportare și singurul evaluat prin chestionar structurat aplicat elevilor (42 de răspunsuri colectate, din patru dintre cele șase clase participante). Rezultatele:

88,1% au evaluat atelierul „Excelent” (64,3%) sau „Foarte bun” (23,8%)	97,6% au considerat ritmul de lucru „potrivit”
85,7% au declarat conținutul „complet pe înțeles”	100% ar recomanda atelierul colegilor lor

Analiza răspunsurilor deschise arată că temele percepute ca fiind cele mai utile au fost bugetarea, managementul banilor și dobânda compusă, iar elementele cele mai apreciate au fost componenta de joc, lucrul pe echipe și stilul de facilitare. Câteva răspunsuri, citate exact așa cum au fost scrise de elevi:

„Modul de a explica pe intelesul meu, in joaca, sub forma de gluma.”

„Joculetele interactive si proiectul in echipa.”

„Cel mai mult mi-a placut modul in care trainerul a prezentat fiecare idee.”

„Ca am facut activitati si nu ne a fost explicata multa teorie.”

Notă metodologică, spusă deschis

Chestionarul structurat a fost aplicat doar la programul Kretzulescu; pentru celelalte ateliere, feedback-ul a fost colectat sub formă de testimoniale video de la participanți, publicate pe canalele Instagram și TikTok ale asociației. Considerăm această limitare un punct de îmbunătățit, nu de ascuns: standardizarea măsurării feedback-ului la toate atelierele este primul punct din planul de îmbunătățiri prezentat în continuare.

Parteneriate și conformitate

Acorduri de parteneriat semnate

Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București · Fundația Metropolis · Colegiul Economic „Nicolae Kretzulescu” București · Liceul Teoretic „Traian Lalescu” Brănești · Școala Gimnazială „Ion Ghica” Tortoman · Uniunea Studenților din România

Colaborări în programe: Asociația SOMS; Think Big și United Way România (programul Inno Mate, în care fondatorul asociației a fost expert invitat).

Cadru legal și fiscal, pregătit pentru sponsori

Asociația este înscrisă în Registrul entităților pentru care se acordă deduceri fiscale (ANAF), astfel încât sponsorizările companiilor beneficiază de creditul fiscal prevăzut de lege: până la 20% din impozitul pe profit datorat, în limita a 0,75% din cifra de afaceri. Contractul de sponsorizare și documentația fiscală sunt furnizate de asociație; compania depune declarația D177.

Activitatea cu minorii se desfășoară pe baza acordurilor foto-video semnate de părinți sau de reprezentanții legali, cu consimțământ separat pe fiecare tip de utilizare a materialelor, iar politica de confidențialitate a asociației (conformă GDPR și Legii 190/2018) este publică pe www.origioedunova.com/politica-confidentialitate.

Prezență publică

Website: www.origioedunova.com, cu secțiune de articole educaționale și formular de redirecționare 3,5%. Social media: Instagram și TikTok, cu materiale din ateliere și testimoniale video de la participanți, publicate cu acordurile de imagine aferente.

Planul de îmbunătățiri (SMART)

Planul de mai jos este construit din feedback-ul colectat și din limitările identificate intern, cu termene și indicatori verificabili. El este, în același timp, angajamentul nostru față de partenerii care finanțează programele.

Îmbunătățire	Cum	Termen	Indicator de reușită
Feedback măsurat la 100% din ateliere	chestionar prin cod QR la finalul fiecărui atelier, plus mini pre/post-test de cunoștințe	din semestrul următor	rată de completare ≥ 80%; creștere ≥ 20% pre/post
Toolkit digital pentru participanți	șablon de buget personal și fișe recapitulative, distribuite în 7 zile după atelier, cu follow-up la 4 săptămâni	pilot în prima lună	≥ 100 de accesări; ≥ 30% utilizare declarată
Co-facilitare cu profesorii	sesiune de pregătire pentru cadre didactice și câte un profesor co-facilitator la fiecare două clase	trimestrul următor	≥ 5 profesori pregătiți; ≥ 2 replicări autonome
Raport de impact per proiect, pentru fiecare partener	cifre, fotografii și sinteza feedback-ului, livrate sponsorului după fiecare program	permanent	raport livrat la 100% din proiectele finanțate
Ritm și concizie	scurtarea segmentelor teoretice și extinderea componentei aplicate, conform sugestiilor elevilor	imediat	0% răspunsuri „ritm prea lent” la măsurările viitoare

Direcții strategice

Orizontul 1-5 ani: nucleul urban și extinderea rurală

Consolidăm nucleul de programe din București (școli, licee, universități, fundații) și extindem sistematic către mediul rural, direcție deja începută prin programele de la Tortoman și Brănești. În paralel, ramificăm portofoliul educațional dincolo de educația financiară și soft skills, către disciplinele pentru care avem deja parteneri și expertiză: educație civică, educație sexuală și relaționare, igienă și igienă orală, nutriție, mișcare și respirație. Țintele operaționale: 12 proiecte cu impact educațional pe an și o echipă stabilă de 25 de voluntari.

Orizontul 5-10 ani: campusul educațional Origio

Viziunea pe termen lung a asociației este construirea unui campus educațional propriu, un spațiu fizic permanent dedicat educației aplicate: spații de cazare, bazin de înot, teren de volei pe nisip și o sală mare de activități de tip „barn”. Campusul va găzdui tabere de vară, ateliere pe tot parcursul anului și retreat-uri educaționale, transformând programele punctuale de astăzi într-o infrastructură care formează, an de an, generații întregi. Este o destinație ambițioasă, construită pas cu pas, pe aceeași logică în care a fost construit tot ce descrie acest raport: întâi execuția, apoi promisiunea.

Invitație la parteneriat

Pentru companiile care doresc să investească în educația tinerilor, Origio EDUNOVA oferă un cadru simplu și transparent: programe livrate la cheie, raportare de impact cu cifre și imagini după fiecare proiect, vizibilitate de partener în materialele programelor și documentație fiscală completă pentru creditul de sponsorizare. Propunerea detaliată de parteneriat, cu pachetele disponibile, se trimite la cerere, în urma unei discuții despre obiectivele companiei.

Mihnea Andrei Constantin, Președinte, Asociația Origio EDUNOVA
mihnea.constantin@origioedunova.com • 0744.876.466 • www.origioedunova.com
CIF 53807266 • Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr. 32981/300/2025